

Valgplakater skal afskaffes

Der er mange grunde til, at valgplakater må og skal afskaffes i Danmark. De fire vigtigste årsager er listet herunder.

1

De danske vælgere hader politiske valgplakater

2

Valgplakater udgør en stor belastning for klimaet

3

Valgplakater påvirker ikke folkeoplysningen om kandidaterne

4

Valgplakater er meget farlige at hænge op i lygtepælene

DANSKERNE GIDER IKKE VALPLAKATER

**24% AF DANSKERNE VILLE DIREKTE FORBYDE
VALGPLAKATER I MORGEN - HVIS DE FIK
MULIGHEDEN**

KMD Analyse har efter kommunalvalgkampen i 2013 og folketingsvalget i 2019 spurgt danskerne om deres holdning til valgplakater. Og den er klart negativt stemt.

Opbakningen til valgplakaterne er faldende – det er faktisk kun 24 % af danskerne, der støtter valgplakater på grund af ren tradition.

Under 5 % af danskerne vurderer, at plakaterne faktisk hjælper dem med brugbar information.

I overvejende grad vurderer KMD at:

"Tal viser, at der er delte meninger om værdien af plakaterne. Det er dog de negative udsagn, der kan samle flest vælgere bag sig."

[Læs KMD's analyse](#)

02

VALGPLAKATER ER EN KLIMABELASTNING - VED HVERT ENESTE VALG

HVER ENESTE VALGPLAKAT UDLEDER MELLEM 2 TIL
3 KILOGRAM CO₂

Ved kommunalvalget i 2013 var der 9.000 kandidater og til folketingsvalget i 2019 var der over 900 kandidater.

Siden 2013 har partierne skiftet deres valgplakater til kanalplader, hvilket er et pænere ord for plakater af **enkeltgangsplast**, der normalt kun holder til et enkelt valg.

Produktionen af bare én af disse plastik valgplakater udleder mellem 2 til 3 KG CO2 i materialeudvinding, print, levering, ophængning, genbrug og afbrænding efter endt brug. Derudover tager plakaterne **+400 år** om at nedbrydes i naturen, hvis de ikke samles, genbruges eller destrueres korrekt.

Hvis man konservativt sagde, at ca. 6.000 aktivt kampagneførende politiske kandidater undlod at bruge valgplakater, så ville det spare miljøet for en CO2-udledning, der svarer op til 200 husstandes energiforbrug for et helt år!*

*Udledning beregnet til et gennemsnit på ca. 100 plakater pr. kandidat = 300 kg co2 x 6.000 kandidater = 1.8 mio. kg. co2 = 1.800 tons co2. [Læs mere her.](#)

03

**VALGPLAKATER
BIDRAGER IKKE
TIL
FOLKEOPLYSNING**

EN OM KANDIDATERNE

KUN 3-8% AF VÆLGERNE MENER, AT PLAKATERNE DIREKTE ER MED TIL AT FÅ DEM TIL AT STEMME ELLER HAR BETYDNING FOR, HVOR DE SÆTTER KRYDSET.

I starten af 1900-tallet var valgplakterne normale i gadebilledet under valgene - det var ideologiske valgplakater med store politiske og ideologiske ambitioner for fremtiden.

Men i løbet af de seneste 40 år er udviklingen gået i en kedelig retning - nemlig hen imod kun at styrke profileringen af kandidaten, fremfor at kommunikere et reelt politisk budskabet.

Politik er nogle gange blevet sammenlignet med en skønhedskonkurrence for grimme mennesker. Måske er tiden igen kommet til, at vi fokuserer på det politiske budskab, fremfor på hvor pæn kandidaten er på valgplakaten?

VALGPLAKATER ER FARLIGE AT SÆTTE OP

DET ER RENT HELD, AT SÅ FÅ POLITISKE FRIVILLIGE IKKE ER KOMMET MERE TIL SKADE IGENNEM DE SIDSTE ÅRTIERS VALGKAMPE UNDER PLAKATOPHÆNGNINGEN

Valgplakaterne har ændret sig igennem de seneste 10 år. Heldigvis kunne man sige, for dengang plakaterne var lavet af krydsfinerplader, så skulle de frivillige kravle over to til fire meter op i en lygtepæl med plakater, der vejede 3 kg hundredevis af gange midt om natten. I dag er plakaterne lavet af engangsplastik og vejer kun omkring 100 g.

Det ændrer dog ikke på, at de politiske frivillige ikke bruger sikkerhedsudstyr under ophængningen. I nogle tilfælde kravler frivillige 4-7 meter – eller mere – op i en lygtepæl med 1-2 plakater og strips under den ene arm. Derved har de kun én arm fri til at sikre sig mod et potentielt dødeligt fald.

Af samme årsag er der en lov, der sikrer, at hvis en privat eller offentlig virksomhed sender nogen op i en lygtepæl eller lignende, så er de påkrævet at sørge for sikkerhedsudstyr. Gæt hvornår den lov ikke gælder: Korrekt - under politiske valgkampe i Danmark.